

# STRATEGIA

## 2024-2030



## Visione swiss unihockey

**L'unihockey è lo sport di squadra più amato in Svizzera si basa sulla correttezza, sulla comunità e su un successo sostenibile.**

## Missione swiss unihockey

swiss unihockey pone le società al centro dell'ulteriore sviluppo della disciplina unihockey.

swiss unihockey offre alle/ai funzionarie/i e alle/ai collaboratrici/ori un ambiente motivante e attrattivo.

Gli arbitri di swiss unihockey si contraddistinguono per la loro comprensione del ruolo in quanto parte integrante dello sviluppo del gioco.

La promozione delle giovani leve rappresenta per swiss unihockey una massima priorità, in particolare sarà promosso l'unihockey delle ragazze.

swiss unihockey digitalizza in modo coerente i suoi processi.

swiss unihockey stabilisce una cultura manageriale che si basa su fiducia, correttezza e comportamenti autentici.

L'unihockey è praticabile da tutti in modo semplice e per tutta la vita.

Le squadre nazionali sono il marchio di fabbrica sportivo di swiss unihockey.

swiss unihockey rafforza le regioni coinvolgendo la base.

Nelle sue decisioni swiss unihockey tiene conto degli aspetti ecologici, economici e sociali.

swiss unihockey promuove innovazioni coerenti e cura l'ambiente per un ulteriore sviluppo coerente.

swiss unihockey si occupa continuamente dell'ulteriore sviluppo delle/dei sue/i atlete/i e dei suoi sistemi di gioco.

## Strategia swiss unihockey

### Associazione

- Si desidera rafforzare il volontariato nelle società e nelle federazioni membro.
- swiss unihockey dispone entro il 2030 di più di 100'000 membri.
- swiss unihockey dispone entro il 2030 di più di 10'000 tesserate ragazze e donne.
- Lo Street Floorball si stabilizza nell'unihockey quale nuova disciplina, inclusa un'offerta semplice e accessibile per i non tesserati.
- swiss unihockey aumenta la sua influenza preso la IFF grazie alla presenza di funzionarie/i attivi in tutti i gremi rilevanti.
- Le società della Svizzera latina sono aiutate nella promozione del loro sviluppo in maniera mirata.

### Lega regionale

- La Lega regionale s'impegna in modo attivo nell'ulteriore sviluppo della disciplina unihockey focalizzandosi sullo sport di massa.
- Tramite offerte di servizi mirati le società e le/i funzionarie/i saranno supportate/i a livello di professionalizzazione.

### Lega nazionale

- La Lega nazionale sarà rafforzata per quanto riguarda l'organizzazione, la struttura e la gestione.
- Sarà ampliata la semi-professionalizzazione di atlete/i nel corso del loro percorso in quanto tali (modello FTEM).
- Tutte le partite della Lega nazionale saranno giocate in modo coerente con una presenza standardizzata e forte del marchio.
- Sarà aumentato il livello delle due massime categorie uomini e donne della Lega nazionale in confronto al livello internazionale.

### Sport & Tecnica

- Le attività di gioco di swiss unihockey saranno gestite a partire dalla stagione 2025/2026 secondo le conoscenze più moderne.
- Ogni allenatrice/ore attiva/o nell'unihockey svizzero disporrà di una licenza.
- Gli arbitri svizzeri saranno convocati in pianta stabile e regolarmente per incontri internazionali di alto livello.

- Gli arbitri saranno rafforzati mettendo in primo piano i valori rispetto, correttezza e passione per lo sport

### Squadre nazionali

- L'unihockey svizzero è al top nel mondo – le squadre nazionali giocano sempre per vincere il titolo mondiale.
- Entrerà in azione un centro di prestazione nazionale specifico secondo le esigenze di swiss unihockey.
- swiss unihockey rende possibile per atlete e atleti una carriera di successo quali sportive/i d'élite grazie a misure di promozione, in particolare si vuole garantire tramite la promozione della carriera delle donne che più sportive/i puntino sullo sport d'élite.
- Il percorso ideale in qualità di atlete/i sarà definito in stretta collaborazione con i partners della promozione dei talenti (clubs, RLZ, selezioni regionali).

### Marketing

- Gli eventi faro di swiss unihockey saranno ulteriormente sviluppati e riposizionati, al fine di vedere aumentato in maniera sostanziale l'interesse da parte di spettatori, mass media e sponsors.
- Nei prossimi 10 anni si terranno regolarmente in Svizzera i più importanti appuntamenti internazionali.
- L'hub di swiss unihockey sarà la piattaforma leader per l'intrattenimento e l'informazione per quanto concerne la disciplina unihockey in Svizzera con i suoi più di 100'000 utenti registrati.
- Le entrate derivate dal marketing saranno in aumento di almeno il 50% rispetto al 2023.
- Si agirà con una forma di comunicazione imprenditoriale mirata, plurilingue e moderna.

### Informatica

- L'ulteriore sviluppo dell'IT si orienta in base alle esigenze dei clienti a un trattamento dei processi efficiente.
- L'automazione dei processi sarà applicata in modo coerente.

### Finanze

- Un Reporting delle finanze sarà introdotto quale strumento di gestione.
- Sarà inserita una pianificazione delle finanze su base quinquennale.